

## **POLITICA DELLA QUALITA'**

La Direzione, sulla base di una forte motivazione circa la necessità di migliorare le competenze aziendali, ha avviato un percorso mirato ad un continuo miglioramento della qualità delle forniture dei propri servizi e soprattutto ad una continua ottimizzazione dei processi aziendali.

In tale processo, CIRCLE SPA ha individuato, quale azione prioritaria, il mantenimento di un Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, al fine di rendere più efficaci i propri processi interni tramite la predisposizione di opportune procedure e controlli.

L'applicazione del Sistema di Qualità è considerata dalla Direzione una scelta strategica rivolta a:

- adeguare le prassi operative alle esigenze delle parti interessate coinvolte recependo i mutamenti del contesto rilevanti;
- definire un metodo di lavoro e di controllo uniforme e condiviso;
- assicurare il coinvolgimento dei fornitori e professionisti partner, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi erogati attraverso una metodologia condivisa e uniforme;
- garantire al cliente la corretta interpretazione delle esigenze espresse e inesprese

Attraverso il Manuale di Gestione per la Qualità e le Procedure Gestionali, la Direzione ha definito gli strumenti, le modalità e le risorse disponibili per lo sviluppo ed il mantenimento del Sistema.

La Direzione assicura che la Politica e gli Obiettivi per la Qualità, ogni anno definiti nel riesame della direzione, siano compresi e perseguiti da tutto il personale, mettendo a disposizione i mezzi e le risorse idonee a tale scopo e promuovendo il totale coinvolgimento.

Gli obiettivi che la direzione ha fissato per i propri processi primari sono:

- consolidare e accrescere il proprio ruolo di partner nei settori di mercato di propria competenza;
- consolidare e accrescere la collaborazione con i clienti acquisiti ricercando contemporaneamente nuovi clienti e nuove fidelizzazioni;
- cogliere le occasioni offerte dalle nuove tecnologie per consolidare la presenza dell'azienda nei mercati di propria competenza e al tempo stesso penetrare in nuovi mercati attraverso la proposta di prodotti / servizi sempre più competitivi ed innovativi

La Direzione ritiene inoltre importante rimarcare i seguenti principi su cui si fonda la politica societaria:

- con il termine qualità si intende una costante ed univoca attenzione alle esigenze del Cliente;
- la qualità dev'essere ricercata;
- i risultati raggiunti dovranno essere monitorati per individuare nuove soluzioni o necessità di aggiornamento

In questo quadro, il Manuale della Qualità rappresenta un elemento fondamentale nelle strategie societarie, perché riprende i macro obiettivi, analizza i processi, e identifica le procedure e i mezzi per raggiungerli

La politica della qualità è quindi un elemento caratterizzante in quanto si sviluppa secondo le strategie della Società ed è condivisa e comunicato sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione.

