



COMUNICATO STAMPA

CIRCLE: *Connecting EU* lancia i nuovi servizi “*EU Branding*” pensati per potenziare il business dei propri partner e clienti migliorandone la visibilità in ambito europeo e attraendo finanziamenti comunitari

Genova, 18 giugno 2020

Circle S.p.A. (“**Circle**”), società a capo dell’omonimo Gruppo specializzata nell’analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni di automazione e per la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, lancia, attraverso la Business Unit *Connecting EU*, i nuovi servizi della linea di business “*EU Branding*”.

I nuovi servizi offerti includono la promozione attraverso gli strumenti di comunicazione digitali e i social network, l’ideazione e l’organizzazione di eventi fisici e virtuali, nonché il business matching, il tutto con l’obiettivo di rafforzare le relazioni e il posizionamento a livello europeo di aziende private e organizzazioni pubbliche (come le associazioni) attive nei settori portuale, dei trasporti e della logistica.

Lavorando fianco a fianco con lo staff Project Anticipation di *Connecting EU*, il team *EU Branding* supporta i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi e nell’incontro con nuove opportunità commerciali, potendo contare su una profonda conoscenza dell’industria dei trasporti e su di un network consolidato in tutta Europa.

*“Il nostro lavoro consiste nel costruire un vero e proprio network internazionale attorno alle idee dei nostri clienti e nel creare, all’interno della comunità portuale e marittima europea, consenso sulle loro best practice, assicurando visibilità e facilitando il raggiungimento dei propri pubblici per valorizzare prodotti e/o servizi” ha spiegato **Alexio Picco, Managing Director del Gruppo Circle.***

Tale filosofia, unita alle competenze distintive nel lavoro interdisciplinare che fa convergere policy makers, imprese, mondo accademico e terze parti, ha permesso al team di *Connecting EU* di costruire un track record di successi in processi cross-functional, creando e gestendo con efficacia consorzi internazionali su larga scala e contribuendo in maniera determinante allo sviluppo del business dei propri clienti sia in ambito pubblico sia privato attraverso l’utilizzo di finanziamenti nazionali ed europei.

È opportuno menzionare, tra i numerosi progetti di successo che Circle annovera nel proprio portfolio, *DocksTheFuture* (selezionato nell’ambito del Programma Horizon 2020 per definire il Porto del Futuro), *FENIX - A European Federated Network of*



Information eXchange in LogistiXStudy, che interviene su nove corridoi europei logistici TEN-T e quattro connessioni marittime afferenti alle Autostrade del Mare ed *E-BRIDGE*, che rientra nel più ampio programma di interventi di rilevanza nazionale a supporto della situazione emergenziale che ha colpito nel 2018 l'area di Genova a seguito del crollo del Ponte Morandi e che vede come focus il potenziamento tecnologico del porto di Genova.

In aggiunta a questi risultati, non vanno dimenticati i sette eventi fisici che la Business Unit Connecting EU ha ideato e condotto negli ultimi tre anni coinvolgendo oltre 2.000 partecipanti - primi tra tutti la Biennale della Logistica *Bilog* e i forum sulle Autostrade del Mare - nonché numerosi eventi digitali di successo come il *Green Deal Webinar* e il *Belt and Road Initiative Coffee Talk*.

Tra le più recenti iniziative lanciate dalla Business Unit Connecting EU, si ricorda infine il *Weekly Bulletin*, la newsletter settimanale per restare sempre aggiornati sui temi legati a logistica, portualità e shipping e sulle opportunità di finanziamento in ambito europeo dedicate al settore.

E' possibile iscriversi al Weekly Bulletin [QUI](#)

Costituita a Genova nel giugno del 2012, **Circle S.p.A.** è una società con competenze verticali distintive nei settori portuale e della logistica intermodale specializzata nella consulenza e nello sviluppo di **prodotti per l'automazione e per la digitalizzazione della Supply Chain**. L'acquisizione, a fine 2017, del 51% di **Info.era**, ha garantito il rafforzamento dei relativi prodotti software **Milos® e Sinfomar®**, rivolti al settore della logistica intermodale, inland terminal e terminal portuali, porti (Port Community System, per esempio, del Porto di Trieste), nonché a MTO e agenzie marittime. Nel corso del 2019 Circle ha ulteriormente rafforzato il portafoglio delle soluzioni, in ambito IoT, Optimisation, Digital Twin, Big Data, Process Automation e, nel luglio 2019, ha acquisito il 100% di **Progetto Adele**, software house specializzata nello sviluppo di sistemi software verticali sulla Supply Chain con le due soluzioni **Master SPED e Master TRADE**, dedicate rispettivamente a spedizioni e logistica, e commercio e industria. Inoltre, attraverso la Business Unit **Connecting EU**, Circle affianca aziende private e organizzazione pubbliche (come le associazioni) attive nei settori portuale, dei trasporti e della logistica nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici grazie all'ottenimento di finanziamenti europei (**Project Anticipation**) e conducendo per loro specifiche azioni di marketing e comunicazione, tra cui l'ideazione e l'organizzazione di eventi business pensati per rafforzarne le relazioni e svilupparne il business in Europa (**EU Branding**). PMI Innovativa, Circle è **quotata sul mercato AIM Italia** di Borsa Italiana dal 26 ottobre 2018 (codice alfanumerico: CIRC; codice ISIN azioni ordinarie: IT. 0005344996).

Per ulteriori informazioni

Issuer: **Circle S.p.A.**

Registered office Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano
Operational headquarters Via Bombrini 13/3, 16149 Genova
Nicoletta Garzoni, *Media Relations Manager & Investor Relator*

Mail: press@circletouch.eu

Mobile: +39 339 2367218

www.circletouch.eu



IR Top Consulting, *Investor & Media Relations* - Via Cantù, 1, 20123 Milano

Mail: ir@irtop.com

Phone: +39 02 4547 3883/4

Nominated Adviser (NomAd): Integrae SIM S.p.A. - Via Meravigli 13, 20123 Milano

Mail: info@integraesim.it